

Topico A: “La discriminación no se limita, los impuestos varían dependiendo tu genero: Impuestos Rosas y Tasas sobre Productos de Higiene Femenina”

La discriminación de género se manifiesta de diversas formas en la sociedad, incluso en el ámbito de los impuestos. Un ejemplo de esta discriminación son los llamados "Impuestos Rosas" y las tasas sobre productos de higiene femenina. Estos impuestos y tasas afectan desproporcionadamente a las mujeres, lo que refleja una desigualdad de género en el sistema tributario.

En el mundo de hoy, existen impuestos y tarifas especiales que se aplican a productos y servicios destinados principalmente a mujeres. A estos impuestos se les llama "Impuestos Rosas" y son cargos adicionales que se añaden a productos como artículos de higiene femenina, productos de belleza y prendas de vestir diseñadas para mujeres. Estos impuestos tienen un impacto desigual en las mujeres, ya que se espera que paguen más por productos y servicios esenciales simplemente debido a su género, lo que significa que gastan más dinero en cosas cotidianas en comparación con los hombres.

La discriminación de género en el ámbito de los impuestos ha sido objeto de debate durante muchos años. Los defensores de la igualdad de género argumentan que estos impuestos y tasas son injustos y perpetúan estereotipos de género. Por otro lado, algunos argumentan que estos impuestos son necesarios para cubrir los costos asociados con la producción y distribución de productos específicos.

Es crucial destacar que los "Impuestos Rosas" no solo perpetúan estereotipos de género, sino que también generan un impacto significativo en la población de bajos recursos. Al imponer tasas más altas a productos esenciales para la higiene femenina, se aumenta la

carga financiera para las mujeres de bajos ingresos, dificultándoles el acceso a artículos esenciales para su salud y bienestar.

Existen numerosos ejemplos de impuestos y tasas discriminatorias basadas en el género. Por ejemplo, en algunos países como Australia, se aplican impuestos más altos a los productos de higiene femenina, como tampones y toallas sanitarias, considerándolos productos de lujo en lugar de necesidades básicas. Esto crea una carga financiera adicional para las mujeres y perpetúa la desigualdad de género. Otro ejemplo se encuentra en India, donde se aplica un impuesto del 12% sobre los productos de higiene femenina, mientras que otros productos considerados no esenciales están sujetos a impuestos más bajos. Esta disparidad en los impuestos crea una carga financiera adicional para las mujeres. Además, en algunos estados de Estados Unidos, como California, se han propuesto impuestos sobre productos de higiene femenina, mientras que otros productos considerados esenciales, como alimentos y medicamentos, están exentos de impuestos. Sin embargo países como Colombia que se volvió el primero en América Latina en quitarle el impuesto extra a las toallas higiénicas y tampones, al igual que lo han hecho países como Canadá y Kenia.

Estos ejemplos ilustran cómo los impuestos y tasas discriminatorias basadas en el género pueden crear desigualdades económicas y perpetuar la discriminación de género en el sistema tributario.

Las consecuencias de estos impuestos y tasas discriminatorias son significativas. Además de crear una carga financiera adicional para las mujeres, también refuerzan estereotipos de género y perpetúan la desigualdad económica. Estos impuestos también pueden dificultar el acceso de las mujeres a productos y servicios esenciales, lo que afecta su bienestar y calidad de vida.

Si no se aborda adecuadamente, el problema de los impuestos discriminatorios basados en el género puede empeorar con el tiempo. Es importante que los gobiernos y las organizaciones internacionales reconozcan la necesidad de abordar esta desigualdad y tomen medidas para eliminar estos impuestos y tasas discriminatorias.

Se espera que el comité aborde de manera efectiva el problema de los impuestos discriminatorios basados en el género. Para solucionar este problema, es necesario que los gobiernos revisen y modifiquen sus políticas fiscales para eliminar los impuestos y tasas discriminatorias. Además, se deben promover campañas de concientización para educar a

la sociedad sobre la importancia de la igualdad de género en el ámbito tributario. Al tomar estas medidas, podemos avanzar hacia un sistema tributario más justo e igualitario.

PREGUNTAS GUIA:

- ¿Cuál es la situación actual de los impuestos y tasas sobre productos de higiene femenina en tu país?
- ¿Existen impuestos específicos aplicados a los productos de higiene femenina en nuestro país?
- ¿Cuál es la justificación o argumento utilizado para aplicar impuestos más altos a los productos de higiene femenina en comparación a otros productos?
- ¿Cuál es el impacto económico de estos impuestos y tasas discriminatorias en las mujeres de nuestro país?
- ¿Algunos países han implementado políticas específicas para abordar la desigualdad económica causada por los "Impuestos Rosas" en la población de bajos ingresos?
- ¿Cómo las tasas discriminatorias afectan de manera diferente a las mujeres de bajos ingresos en comparación de aquellas con recursos estables?
- ¿Existen iniciativas o programas que busquen reducir los impactos económicos negativos de los "Impuestos Rosas"?

REFERENCIAS:

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (no date) *¿Conoces el impuesto Rosa O Pink tax?*, *gob.mx*. Available at: <https://www.gob.mx/condusef/prensa/conoces-el-impuesto-rosa-o-pink-tax> (Accessed: 27 October 2023).

Gómez, Á. (2018) *Ellas Hoy - Colombia, El Primer País Latino en retirar El impuesto a Toallas Higiénicas y tampones*, *France 24*. Available at: <https://www.france24.com/es/20181118-ellas-hoy-toallas-sanitarias-impuestos> (Accessed: 09 January 2024).

(No date) *Pink tax: La Cara invisible de la Desigualdad de Precios por género*. Available at: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Pink-tax-la-cara-invisible-de-la-desigualdad-de-precios-por-genero-20181003-0046.html> (Accessed: 27 October 2023).

Gillespie, L. (no date) *The pink tax: Latest updates and Statistics*, Bankrate. Available at:
<https://www.bankrate.com/personal-finance/pink-tax-how-women-pay-more/#pricing>
(Accessed: 27 October 2023).

Microsoft 365 (2023) *What is the pink tax?*, Microsoft 365. Available at:
<https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365-life-hacks/budgeting/what-is-the-pink-tax> (Accessed: 27 October 2023).

Lw (2023) *Impuesto Rosa: ¿A qué se debe este impuesto?*, MARCA. Available at:
<https://us.marca.com/actualidad/dinero/2023/03/13/640f538c268e3e08048b45d9.html> (Accessed: 27 October 2023).

Lainformacion.com (2023) *Tasa Rosa: En qué países los productos femeninos Tienen Impuestos Bajos*, La Información. Available at:
<https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/tasa-rosa-paises-impuestos-compresas-femeninos/2822041/> (Accessed: 27 October 2023).